

keskinöğlü gündem



Keskinöğlü, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSC) tarafından bu yıl 49.su düzenlenen “Ekonomiye Değer Katanlar 2024 Ödülleri”nde, “Kurumlar Vergisi” kategorisinde ödül aldı.

Keskinöğlü, Ege İhracatçılar Birliği (EİB) tarafından, Manisa’da 20 yılı aşkın süredir istikrarla gerçekleştirdiği ihracat başarısı nedeniyle ödüle layık görüldü.

İMTİYAZ SAHİBİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.

**İMTİYAZ SAHİBİ ADINA
GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Fisun Aysu

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tuğba Borazancı

YÖNETİM YERİ VE ADRESİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Panayır Mahallesi 602 Sokak İş Merkezi Sitesi
Matlı Plaza No: 14 İç Kapı No: 5 Osmangazi/Bursa
Tel: 0236 427 25 72

YAPIM

Apriori İletişim Danışmanlık
Reklam Prodüksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.
Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak
No: 2 Kat: 10 Ataşehir/İstanbul
Tel: 0216 687 09 59

BASIM

Tuğset Matbaacılık Kutu ve Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti
Üçevler Mahallesi Akva Ticaret Merkezi
76. Sokak No: 2/B Nilüfer/Bursa
Tel: 0224 251 16 66

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli
İki ayda bir

*Keskinoğlu Gündem'de yayımlanan
yazı ve fotoğrafların her hakkı saklıdır,
kaynak gösterilmeden kullanılamaz.
İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.*



Önder Matlı

Matlı Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Keskinoğlu Genel Müdürü

**KESKİNOĞLU
GÜNDEM'DEN
HERKESE
MERHABA**

Keskinoğlu Gündem'in Ocak ayında yayımlanan özel sayısının ardından ulusal ve uluslararası tüm faaliyetlerimizi, güncel çalışmalarımızı ve kurumsal haberlerimizi içeren ilk sayımızla karşınızdayız. Bu sayımızda 2025 yılının ilk iki ayındaki güncel gelişmeleri paylaşırken, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi de derleyerek sizlere aktarmak istedik.

2024 yılı Keskinoğlu olarak yükselişimizin başladığı bir yıl oldu. Bildiğiniz gibi Keskinoğlu, Matlı bünyesine katılmasının ardından 2023 yılı ISO 500 Araştırması'nda bir önceki yıla göre 43 sıra yükselerek Türkiye'nin en büyük 164. firması olmuştur. Yükselişimizi gösteren bir haber de Bursa'dan geldi: Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından her yıl düzenlenen "Bursa 250 Büyük Firma Araştırması"nın 2023 yılı sonuçlarına göre Keskinoğlu olarak Bursa'nın en büyük 14. firması olduk. Başarılarımız, gücümüze güç katarak devam edecek.

Bu sayımızla birlikte 11 ayın sultanı ramazanı da karşılıyoruz. Bizi biz yapan geleneklerimizi, değerlerimizi hatırlatan mübarek ramazan ayı, bereketin, birliğin ve paylaşmanın değerini anlatır. Ramazanın ruhu, sabır, hoşgörü ve dayanışma üzerine kuruludur. Tutulan oruçlar, özenli iftar sofraları aileleri, arkadaşları, akrabaları bir araya getirir. Bu vesileyle ramazan ayının tüm ülkemize iyilik, sağlık, bereket ve huzur getirmesini diliyorum.

Mart ayı, ulusumuz için önemli bir tarihi de barındırıyor. Türk milletinin bağımsızlık yolundaki kararlılığını simgeleyen 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 110. yıl dönümünde bu vatan için canlarını feda eden şehitlerimizi rahmetle ve minnetle anıyoruz. Çanakkale Zaferi, milletimizin iradesinin, vatan sevgisinin ve fedakârlığının destanıdır. Çanakkale'deki kahramanlarımızı anarken, bizlere emanet ettikleri bu toprakları daha güzel bir geleceğe taşımak için hep birlikte çalışmayı sorumluluk olarak kabul etmeliyiz.

Mart ayında, tüm dünyada kutlanan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü ile kadınların gücünü ve liderlik vasıflarını bir kez daha vurgulamamız gerekir. Kadınların ekonomiye ve topluma katkılarını her geçen gün daha fazla takdir ediyoruz. İş dünyasında liderlik rollerinde görev alan kadınların,

sadece kariyerlerinde değil, toplumda da devrim niteliğinde değişimlere imza attığını görmek bizlere umut ve motivasyon vermektedir. Bu doğrultuda Keskinoğlu olarak insan kaynakları süreçlerimizde kadın istihdamına öncelik veriyor, ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine katkıları her geçen gün artan kadınlarımızı sosyal sorumluluk projelerimizle de destekliyoruz. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kutlu olsun!

Şimdiden Ramazan Bayramı'nızı içtenlikle kutluyorum.

Hep birlikte daha güçlü ve daha üretken bir Türkiye inşa etmek için dayanışma içinde çalışmaya devam etmeliyiz.

“ Bu doğrultuda Keskinoğlu olarak insan kaynakları süreçlerimizde kadın istihdamına öncelik veriyor, ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine katkıları her geçen gün artan kadınlarımızı sosyal sorumluluk projelerimizle de destekliyoruz. ”



Ekonomiye değer katan KESKİNOĞLU'NA BTSO'DAN İKİ ÖDÜL

Türkiye'nin ilk ve en büyük tam entegre tavukçuluk şirketlerinden Keskinoğlu, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası tarafından bu yıl 49.su düzenlenen "Ekonomiye Değer Katanlar 2024 Ödülleri"nde, "Kurumlar Vergisi" kategorisinde ödül aldı. Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, Bursa'da Merinos Atatürk Kongre Kültür Merkezi'nde düzenlenen törende ödülünü, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Efkân Âlâ'dan aldı.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından geleneksel olarak düzenlenen "Değer Katanlar Ödülleri", Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı törenle bu yılki sahiplerini buldu. "İhracat", "Sektör Liderleri", "Gelir Vergisi", "Kurumlar Vergisi", "Yeşil Çevre ve Sürdürülebilirlik" kategorilerinde başarılarıyla örnek olan 37 kişi ve kuruma ödülleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Buray ve Meclis Başkanı Ali Uğur tarafından verildi.

"Ülke ekonomimize değer katmaktan ve hizmet etmekten ötürü mutlu ve gururluyuz"

Keskinoğlu'nun yaklaşık 2 yıl önce Matlı Şirketler Grubu bünyesine katılması ile birlikte, gıda alanındaki yatırımlarına hız verdiğini belirten Önder Matlı, Keskinoğlu'nun "Ekonomiye Değer Katanlar 2024 Ödülleri"nde "Kurumlar Vergisi" kategorisinde ödül almasını şöyle değerlendirdi: "Keskinoğlu olarak bu kıymetli ödülü almaktan, ülke eko-

nomimize değer katmaktan ve hizmet etmekten ötürü mutlu ve gururluyuz. Bunun için çok yoğun çalıştık ve emek verdik." Yerli ve milli bir Türk markası olarak Balkanlar'dan Uzakdoğu'ya, Güney Amerika'dan Afrika'ya, Ortadoğu'dan Pasifik Adaları'na kadar, dünyada birçok ülkeye Keskinoğlu ürünlerini ulaştırdıklarını kaydeden Önder Matlı, "İnaniyorum ki, önümüzdeki yıl Ekonomiye Değer Katanlar Ödülleri'nin 50'nci yılında ülkemizi ve memleketim Bursa'yı çok daha fazla gururlandıracaktır" şeklinde konuştu.

Özer ve Önder Matlı, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Bursaspor forması ve Yörsan logolu basketbol topu hediye etti

BTSO Ekonomiye Değer Katanlar 2024 Ödülleri'nde renkli anlar da yaşandı. Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Yörsan Genel Müdürü Özer Matlı ile Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a Bursaspor forması ve Yörsan logolu basketbol topu hediye etti.

Bursa merkezli ve Türkiye'nin en köklü şirketlerinden biri olan Matlı Şirketler Grubu, pek çok alanda gerçekleştirdiği kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının yanında, 2024 yılında kentte bulunan Atatürk Spor Kompleksi Matlı Stadyumu ve yine bünyesine kattığı Yörsan markası ile de Yörsan Bursaspor Basketbol Takımı'na isim sponsoru oldu. Ayrıca, Matlı Şirketler Grubu'nun kurucusu Merhum Ömer Matlı'nın insana olan inancı ve hayırsever kişiliğini yaşatmak adına, Atatürk Spor Kompleksi Matlı Stadyumu'nda çocuklar için "Ömer Matlı Çocuk Tribünü" oluşturuldu.

BİR ÖDÜL DE "BURSA 250 BÜYÜK FİRMA ARAŞTIRMASI"NDAN GELDİ

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından 1997 yılından bu yana her yıl düzenlenen "Bursa 250 Büyük Firma Araştırması"nın 2023 yılı sonuçları açıklandı. Araştırmayla, Türkiye ekonomisine yön veren en önemli kentlerden biri olan Bursa'da her yıl, cirolarına göre 250 büyük firma belirleniyor. Kent ekonomisine ilişkin en önemli saha araştırmalarından biri olan bu çalışma firmaların ciro, ihracat, istihdam, katma değer, kârlılık, öz sermaye ve net aktiflerini ortaya koyarken, geliştirilecek ekonomi politikaları için de önemli veriler sunuyor. Araştırmanın 2023 yılı sonuçlarına göre Keskinoğlu, Bursa'nın en büyük 14. firması oldu.

2023, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de enflasyonla birlikte, küresel pazardaki yavaşlamalar, iklimsel zorluklar, savaşlar ve bunların yanında maalesef Türkiye'yi her yönüyle derinden sarsan tarihin en büyük deprem felaketiyle çok zorlu bir yıl oldu. Türkiye'nin en kapsamlı saha çalışmalarından biri olan "Bursa 250 Büyük Firma Araştırması" sonuçları ise tüm zorluklara rağmen Bursa sanayisinin Türkiye'nin kalkınma hedefleri doğrultusunda güçlü bir mücadele sergilediğini gösterdi.

Otomotiv, tekstil, mobilya, gıda gibi sektörlerde ilkleri imza atmış güçlü bir sanayi alt yapısına sahip Bursa'nın en büyük 250 şirketi sıralamasında gıda, tarım ve hayvancılık alanında faaliyet gösteren 30 firmanın toplam net satış tutarları 116 milyar 218 milyon TL, ihracatları 409 milyon dolar, ücretli çalışanları 28 bin 37 kişi, üretimden satışları 86 milyar 928 milyon TL olarak hesaplandı.

Bursa 250 Büyük Firma Araştırması sonuçlarına göre Matlı Şirketler Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Keskinoğlu Tavukçuluk ve Damızlık İşletmeleri A.Ş., 250 şirket arasında 14. sırada yer alırken, gıda, tarım ve hayvancılık sektörel sıralamasında ise 3. sırada yer aldı.

Keskinoğlu'nun yanı sıra Bursa 250 Büyük Firma Araştırması'nda yer alan bir başka Matlı Şirketler Grubu firması da ProYem oldu. ProYem Sanayi, 250 şirket arasında 15., gıda, tarım ve hayvancılık sektörel sıralamasında ise 4. sırada yer aldı. Listede, 2022 yılında Matlı Şirketler Grubu bünyesine katılan Yörsan Süt ve Süt Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. ise 250 şirket arasında 130., gıda, tarım ve hayvancılık sektörel sıralamasında ise 15. sırada yerini aldı.

Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı:

"2024 yılına, hem üretimde hem de ihracatta hızlı bir çıkış ile başladık. Ar-Ge bizim için çok önemli. Bu nedenle yıl içinde elde ettiğimiz en önemli başarılar arasında Keskinoğlu olarak yenilikçi ürünlerimizin de geliştirildiği Ar-Ge Merkezimizin T.C. Sanayi Bakanlığı'ndan tescil almasını ilk sıraya koyabiliriz."



"ÜRÜNLERİMİZLE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAYIZ"

"Türk toplumu, eskiden ağırlıklı olarak karbonhidrat tüketen bir toplum iken, bugün protein tüketen bir topluma dönüşmeye başladı. Biz de Matlı Şirketler Grubu olarak tüketicilere sağlıklı protein ürünleri sunma vizyonuyla yolumuza devam etmeye karar verdik. 2 yıl gibi kısa bir zamanda, önce Yörsan Süt ve Süt Ürünleri'ni ve hemen ardından Keskinoğlu Tavukçuluk'u satın alarak, Matlı Şirketler Grubu bünyesine kattık.

"Matlı, ciro büyüklüğü bakımından Türkiye'nin en büyük ilk 100 sanayi kuruluşu içinde yer alıyor ama buna paralel olarak perakende tüketicisi nezdinde bilinmiyordu. Keskinoğlu ve Yörsan'ın Matlı Şirketler Grubu'na girmesi, Matlı'ya perakende zincirinde, reyonda yer alan ve tüketicinin tanıdığı, bildiği bir kimlik eklemiş oldu. Keskinoğlu, bugün Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları içerisinde, Matlı bünyesine katılmasının ardından önceki yıla göre 43 sıra yükselerek 164'üncü sırada yer aldı.

"Keskinoğlu olarak Avrupa Birliği standartlarında en modern üretim teknolojileriyle donatılmış 2 milyon 75 bin 375 m² kapalı alana sahip tesislerimizde, en güncel teknolojileri kullanıyoruz ve en yüksek hijyen standartlarını uygulayarak üretim yapıyoruz. Manisa Akhisar'daki tesislerimizde ürettiğimiz piliç eti, pratik piliç ürünleri, sofralık yumurta, pastörize yumurta ve viyol ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırıyor ve Türkiye'nin ilk tam entegre tavukçuluk kuruluşu olarak 3 bölge müdürlüğü ve yaygın bayilik sistemiyle ürünlerimizi tüketicisiyle buluşturuyoruz. 4 farklı tam entegre yumurta işleme tesisimizde günlük 5 milyon adedin üzerinde yumurta ve günlük 400 bin adet piliç eti işleme kapasitesine sahip durumdayız. Ayrıca ileri işlem tesislerimizde, yılda 30 bin ton üretim yaparken, yine yılda 95 milyon adet etlik piliç üretiliyor, 2,5 milyon adet de yarka yetiştiriyoruz.

"2024-2025 yıllarını kapsayacak şekilde lojistik, tavukçuluk ve gıda alanlarında 400 milyon dolarlık yeni satın alımlar ve kapasite artırımı planladık. 2023 yılında Matlı Şirketler Grubu'na katılarak gücüne güç katan Keskinoğlu, yumurta ve piliç eti üretimiyle birlikte yem ve süt sektöründeki faaliyetleriyle de protein zincirinin halkalarını oluşturan büyük bir grubun parçası olarak varlığını sürdürüyor."



KESKİNOĞLU 2024 FAALİYET RAPORU

2024 yılı, Keskinoğlu olarak katıldığımız ve düzenlediğimiz pek çok etkinlik, aldığımız pek çok plaket ve ödülle dolu dolu geçti.

Ulusal ve uluslararası fuarlardan konferanslara, gerçekleştirdiğimiz yerel ve ulusal organizasyonlara, aldığımız ödüllerden sponsorluk çalışmalarımıza kadar 2024 yılında hayata geçirdiğimiz tüm faaliyetlerimize kısa haberler şeklinde yer vererek sizlerle de paylaşmak istedik.

keskinoğlu

TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU LİSTESİNDE

43 SIRA

YÜKSELDİK!

**Türkiye'nin
en büyük
500 sanayi
kuruluşu
listesinde 43 sıra
yükseldik**

Keskinoğlu olarak İstanbul Sanayi Odası'nın 2023 yılı verilerine göre "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" (ISO 500) listesinde 2022 yılına göre 43 basamak birden yükselerek 164. sırada yerimizi aldık.

HORECA kanalındaki gücümüzü ortaya koyduk

13-16 Şubat 2024 tarihleri arasında İzmir'de düzenlenen Horeca Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı'na katıldık ve yenilikçi tatlarımızı ziyaretçilerin beğenisine sunduk. Tam otomatik makinelerde işlenen ve isteğe göre ak, sarı ve bütün olmak üzere piyasaya sunulan ve endüstriyel kullanıcılar için pratik çözüm olan Keskinoğlu pastörize sıvı yumurta, profesyonel şeflerin ilgi odağı oldu. Pastörize yumurtanın yanı sıra katılımcılar fuarda döner, Çıtır Filetom, Chicken Rings, Mexico Shots, FileTurka ve jambon gibi geleneksel ve yenilikçi lezzetlerimizi bir arada tatma fırsatı buldu.



Dünya gıda devlerini ağırlayan fuarda biz de vardık

19-23 Şubat 2024 tarihleri arasında Dubai'de düzenlenen ve dünyanın en büyük gıda fuarı olan Gulfood 2024'e katıldık. Dünya çapında gıda devlerini ağırlayan fuarda Keskinoğlu olarak ürünlerimizi binlerce sektör profesyoneline tanıtarak, yeni iş bağlantıları kurmak üzere birebir görüşmeler gerçekleştirdik. Bu anlamda 29. Gulfood Uluslararası Gıda Fuarı, markamızın bilinirliğini daha da artırmak için önemli kapılar açan verimli bir fuar oldu.



Manisa Kanatlı Çalıştay'ının ana sponsoru olduk

8-9 Şubat 2024 tarihleri arasında Manisa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen Manisa Kanatlı Çalıştay'ına ana sponsor olduk. İki gün süren etkinlikte kanatlı sektörünün sorunları ele alınarak yumurta kalitesi ve verimlilik, düzenlemeler ve yasal mevzuatlar, yem formülasyonu ve besleme, Ar-Ge ve inovasyon gibi konular masaya yatırıldı. "Kanatlı Eti ve Yumurta Hakkında Doğru Bilinen Yanlışlar" konulu sunumu ülkemizin önde gelen uzmanlarından Prof. Dr. Bingür Sönmez ve Prof. Dr. Ahmet Ergün gerçekleştirdi. Manisa Tarım ve Orman İl Müdürlüğü tarafından düzenlenen çalıştay açılışına Manisa Valisi Enver Ünlü, Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürü Metin Türker katıldı. T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından açılışı yapılan çalıştayda, Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı'ya katılım ve katkılarından dolayı plaket de takdim edildi.

Açılış konuşmasını yapan Manisa Tarım ve Orman İl Müdürü Metin Öztürk, "Manisa ilimizde 1.000'e yakın işletme ve 2.000'e yakın kümes ile 50 milyonun üzerinde kanatlı hayvan kapasitesi bulunuyor. İlimiz etlik piliç ve hindi üretiminde 1. sırada, yumurta üretiminde 2. sırada yer alıyor. Manisa kanatlı sektörünün gücünü göstermek için uluslararası alanda yapılacak çalışmanın ilk adımını atmak istedik" dedi. Manisa'nın kanatlı üretiminde önemli bir üs olması için var güçleriyle çalıştıklarını ifade etti. Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürü Metin Türker ise tavuk etinin faydalarından, kanatlı sektörü firmalarının Manisa'da istihdama sağladığı katkılardan ve ihracattaki önemli payından bahsetti.

Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, çalıştay sponsorluğu ile ilgili sektörün gelişmesine katkı sağlamaktan dolayı mutluluk duyduğunu ifade ederek; "Kanatlı sektörü, damızlık tarafında yurt dışına bağlı. Yerli damızlık üretimiyle ilgili çalışmalarla bu alandaki milli bağımsızlığımızı kazanmalıyız. Bu kapsamda çalıştayda görüşülen konular da yerli damızlık çalışmalarına öncülük edecektir" dedi.

Sektör paydaşlarının bir araya geldiği çalıştayda "Kanatlı Eti Üretim, Kanatlı Sağlığı, Yumurta Üretim, Yem, Damızlık ve Kuluçkahane, Ticaret, Alt Yapı ve Yatırımlar, Kanatlı Ürünleri" olmak üzere kanatlı sektörü ve sektöre ilgili yeni gelişmelerin değerlendirildiği sekiz ayrı çalışma masası oluşturuldu. Konusunda uzman moderatörler başkanlığında kanatlı sektörünün tüm detayları bu masalarda irdelenerek, bakanlık tarafından paylaşılacak raporlar için çalışmalar kayıt altına alındı.

T.C. Sanayi Bakanlığı'ndan AR-GE Merkezimizin tescilini aldık

2023 yılında Keskinoğlu olarak Matlı Şirketler Grubu çatısı altında faaliyet göstermeye başlamamızla birlikte AR-GE çalışmalarımıza da hız verdik. Bu doğrultuda Türkiye'nin ilk ve en büyük tam entegre tavukçuluk tesisi olarak 2000'li yılların başında başlatılan araştırma ve geliştirme faaliyetlerini, Matlı'nın tarım, hayvancılık ve yem sektöründeki 60 yılı yakın bilgi birikimiyle daha da güçlendirdik ve artık AR-GE Merkezimizde gerçekleştirdiğimiz ürün çalışmalarımızı T.C. Sanayi Bakanlığı tescilli olarak yürütüyoruz.

AR-GE Merkezimizin kurulmasıyla mevcut projelerimizi daha geniş kapsamı olarak yürütmek için ekibimizi güçlendirmenin yanı sıra patent başvurularında da bulunuyoruz. AR-GE çalışmalarımız kapsamında sadece yeni ürünler geliştirmiyor, aynı zamanda sağlıklı, lezzetli ve güvenilir gıda sürecini destekleyecek ve daha da geliştirecek tüm üretim ve tedarik aşamalarını da sürdürüyoruz. Uzman kadromuzla sağlıklı ve besin değeri yüksek ürünleri en uygun maliyetle tüketicilerimize ulaştırmayı ve özellikle de "gelecek nesilleri önemsiyoruz" misyonumuzla yeni nesillerin piliç eti ve yumurta gibi protein değeri yüksek ürünler tüketmesini amaç edindik.



Kadın istihdamına verdiğimiz desteklerle "İş Pozitif Plaketi" aldık

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı başta olmak üzere 10 Bakanlığın proje ortağı olduğu "Milli Müdafaa'dan Milli Kalkınmaya Türkiye Yüzyılı'nın Kadınları, Yüzyılın Kadın İstihdamı İş-Pozitif Programı" kapsamında Keskinoğlu olarak kadın istihdamına vermiş olduğumuz destek ve mevcut kadın çalışan sayımızdaki artışla "İş Pozitif" plaketi aldık. 24 Şubat 2024'te Manisa'da düzenlenen İş-Pozitif Kadın İstihdamı Bölge Toplantısı'nda düzenlenen ödül töreninde, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan tarafından takdim edilen plaketi İnsan Kaynakları Şefimiz Gonca Bulgurcu aldı.



İhracatın yıldızıydık

29 Nisan 2024 tarihinde, Ege İhracatçı Birlikleri'nin (EİB) düzenlediği "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nde, kanatlı sektöründe bir kez daha "İhracatın Yıldızları" ödülüne layık görüldük. Keskinoğlu adına ödülü İhracat Müdürü İlker Dinçer aldı. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bedri Girit, kazanan firmalara ödül olarak Ege Orman Vakfı tarafından dikilen fidanların sertifikasını takdim etti. İhracatın yıldızları için Manisa Akhisar mevkinde 1.000 adet fidan toprakla buluşturuldu.

Fason yumurta üreticilerimizle ilk toplantımızı yaptık

Keskinoğlu olarak firmamıza fason damızlık yumurtası üretimi yapan değerli üreticilerimizle Bandırma'da ilk toplantımızı gerçekleştirdik. Toplantımızda hedeflerimizi, performanslarımızı ve üretim süreçlerimize dair güncel konuları ele aldık.



IV. Yumurta Zirvesi'nin sponsoru olduk

Ülkemizin en büyük yumurta üreticilerinin bir araya geldiği ve "Yumurtanın Dünyası" temasıyla Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) tarafından, 21-24 Kasım 2024 tarihleri arasında KKTC'de düzenlenen VI. Yumurta Zirvesi'ne katıldık. Keskinoğlu olarak zirvenin sponsorları arasında yer alarak organizasyona katkı sağladık. Organizasyon kapsamında Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen, standımızı ziyaret ederek ürünlerimiz ve gelecek vizyonumuz hakkında bilgi aldı.



Yerel zincirlerle buluştuk

11-12 Eylül 2024 tarihleri arasında Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF) tarafından düzenlenen ve organize gıda perakendesinin en büyük fuar ve kongre organizasyonu olan "Yerel Zincirler Buluşuyor 2024 Konferansı"na katıldık. İki gün süren fuar boyunca yeni ürün ve hizmetlerimizi marketlerin üst düzey yöneticilerinden oluşan ziyaretçilerimizle buluştururken, yeni zincir marketlerle bağlantılarımızı güçlendirdik. Organizasyon kapsamında "Ekonomiye 360 Derece Bakış: Riskler ve Fırsatlar" konulu panele de sponsor olduk.

Hem geleneksel hem yenilikçi ürünlerimiz yerel marketlerle buluştu

11-12 Aralık 2024 tarihlerinde WOW Kongre Merkezi'nde 8'inci düzenlenen ve sektörün en önemli buluşma platformlarından biri olan İstanbul Yerel Marketler Buluşması ve Fuarı Yerellist'e katıldık. T.C. Sanayi Bakanlığı'ndan tescil alan AR-GE Merkezimizde geliştirilen hem geleneksel hem de yenilikçi ürünlerimizi Yerellist'te sergiledik ve tadım etkinlikleri gerçekleştirdik.

Gıda perakende sektörü profesyonellerinin katılım sağladığı Yerellist'te kurduğumuz standımız yoğun ilgi gördü. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Ömer Düzgün, İstanbul PERDER Başkanı Faruk Güzeldere standımızı ziyaret ederek, Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı'dan önümüzdeki dönem stratejileri ve büyüme hedefleri hakkında bilgi aldı. Fuarda, İstanbul PERDER'e üye zincir market temsilcileriyle ve sektör profesyonelleriyle de ikili görüşmeler gerçekleştirirken, yeni iş birlikleri geliştirdik ve var olan iş birliklerimizi daha da pekiştirdik.



Trend ürünlerimiz SIAL Paris'te vitrindeydi

19-23 Ekim 2024 tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te iki yılda bir düzenlenen dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL'de trend ürünlerimizi tanıttık. Standımızı ağırlıklı olarak Irak, Libya, Rusya, Gürcistan, Afrika, Uzakdoğu, Güney Amerika, Körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetleri dahil 6 kıtadan global sektör profesyonelleri ziyaret etti. Yüz yüze gerçekleşen görüşmelerde dünyadan önemli alıcılar ile iş bağlantıları ve yeni iş birliği fırsatları değerlendirildi.

Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, "SIAL Paris'te ülkemizi temsil etmekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Standımıza ilgi büyüktü. Çok önemli alıcılarla görüşmeler gerçekleştirdik. Keskinoğlu olarak hedefimiz ürünlerimizi dünya genelinde daha da yaygınlaştırmak ve ihracatımızı artırarak ülke ekonomimize daha büyük katkı sağlamak. Kalitesi ve üstün hizmet anlayışımız ile Balkanlar'dan Uzak Doğu'ya, Güney Amerika'dan Afrika'ya, Ortadoğu'dan Pasifik Adaları'na kadar Keskinoğlu markası olarak dünyada birçok ülkeye hizmet vermekteyiz. 2024'te ürünlerimizin %20'sini, 26 ülkeye ihraç ettik. 2025 yılında ihracat oranını artırmayı ve Japonya gibi Uzak Doğu pazarlarını genişletmeyi hedefliyoruz" dedi.





Ürünlerimizi bu kez çocuklar pişirdi, ebeveynler yedi

Keskinoglu olarak lezzetli ve güvenli ürünlerimiz ile 19 Ekim 2024 Cumartesi günü Bursa'da düzenlenen Kültürlü Çocuk Festivali'nde miniklerle buluştuk. Özel Bursa Kültür Okulları tarafından düzenlenen ve çocukların aileleriyle birlikte katıldığı festivalde, gün boyu etkinlikler, atölyeler, konserler, tiyatro ve sanat etkinlikleri gerçekleşti.

Anne ve babaların evlerinde kolayca hazırlayabileceği ve çocuklarına güvenle yedirebileceği birbirinden lezzetli ürünlerimizle gerçekleştirdiğimiz tadım etkinliğimizde ürünlerimizin tadına bakan çocuklar, horoz maskotu ve birbirinden eğlenceli fotobloklar ile hatıra fotoğrafları çektiler. Yine standımızda gerçekleştirdiğimiz "Sef Özden Yılmaz ile Eğlenceli ve Lezzetli Atölyeler" etkinliğimize de katılan çocuklar, Keskinoglu Piliç Lokum Wrap ve Keskinoglu Tavuklu Palyaço Salata tarifleriyle belki de hayatlarında ilk kez yemek pişirme deneyimi yaşayıp kendi pişirdikleri Keskinoglu lezzetlerini annelerine ve babalarına tattırdılar.



"Tarih Yazan Çocuklar Projesi"ne destekçi olduk

Tarihi ve kültürel değerlerin ilkokul çağındaki çocuklara rol model olarak benimsenmesi amacıyla yola çıkan "Tarih Yazan Çocuklar Projesi"nin Bursa Karacabey Lansmanı, Şükran Yemişioğlu Kültür Merkezi'nde yapıldı. Lansmana katılan Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoglu Genel Müdürü Önder Matlı, "Bu milletin gelişmesine ön ayak olmuş, geçmişte dünyayı aydınlatmış, bizi biz yapan değerlerimiz ve pek çok kahramanımız var. Tarih Yazan Çocuklar Projesi, bu değerlerimizin küçük yaşlardan itibaren bilinmesi ve anlaşılması açısından çok anlamlı bir proje" dedi.

Etkinliğe, Karacabey Kaymakamı Hakan Kafkas, Cumhuriyet Baş Savcısı Sadullah Gümüş, Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoglu Genel Müdürü Önder Matlı, siyasetçi Zafer Hıdıroğlu, Karacabey İlçe Müftüsü Abdullah Karaca, Karacabey Millî Eğitim Müdürü Vekili Arif Çopur, Karacabey Millî Eğitim Şube Müdürü Anıl Esemem, Tarih Yazan Çocuklar

Platformu Başkanı Ahmet Ali Ortadeveci, Beyazay Derneği Bursa İl Başkanı Gülay Tüfenk, Ömer Matlı İlköğretim Okulu ve Atatürk İlköğretim Okulu öğrencileri, veliler ve öğretmenler katıldı.

Etkinlikte, Karacabey'de bulunan ve projeye dahil olan Ömer Matlı İlköğretim Okulu ile Atatürk İlköğretim Okulu öğrencileri, birlikte Türk tarihindeki liderler, gönül erleri, edebiyatçılar, bilim insanları, sanatçılar, halk kahramanları, sporcular gibi büyük kahramanları canlandırdıkları performanslar sergilediler.

Matlı Şirketler Grubu, Tarih Yazan Çocuklar Projesi'ne destekçi oldu

Matlı Şirketler Grubu, Tarih Yazan Çocuklar Projesi'nin Bursa Karacabey'de uygulanacak faaliyetleri için bağışta bulundu. Proje, kurgusal karakterler yerine tarihin içinden gelen milli ve manevi değerleri pekiştiren kahramanların, çocukların öğrenme dünyasına kazandırılmasını hedefliyor ve aynı zamanda yerel değerleri gündeme taşıyor.

Lansmana katılan Önder Matlı, "Tarih Yazan Çocuklar Projesi'ni öğrendiğimde, hiç düşünmeden 'bizim de çorbada tuzumuz olsun' diyerek destek olduk" dedi ve etkinliğe katılan çocukları görünce mutluluklarının arttığını ifade etti.

Cumhuriyetimizin 101. yaşını çalışanlarımızla coşku içinde kutladık

Cumhuriyetimizin 101. yaşını tesislerimizin bahçesinde düzenlediğimiz törenle, toplamda 3 bin 450 çalışanımızla eş zamanlı kutladık. Kutlama öncesinde tüm çalışanlarımızla birlikte İstiklal Marşımızı okuduk. Ardından büyük özveri ve fedakârlıklarla kazanılan Kurtuluş Savaşımızın Önderi ve Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk, silah arkadaşları ve savaşın isimsiz kahramanları milletimiz başta olmak üzere tüm şehitlerimizi ve gazilerini şükran ve rahmetle anmak üzere saygı duruşunda bulunduk.

Fabrikalarımız ve bahçelerimiz Türk bayrakları ile kırmızı beyaz renkte donatılırken, Keskinoglu maskotu "Tavuk" da çalışanlarımızla Cumhuriyet coşkusunu paylaşmak üzere Türk bayrağı ve şapka dağıttı. Etkinlikte çalışanlara hitap eden Keskinoglu Üretim Direktörü Ali Bakanay, Cumhuriyet Bayramımızı kutladı. Üzeri Türk bayraklı 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Kutlama Pastası Ali Bakanay ve Keskinoglu çalışanları tarafından kesildi. Cumhuriyetin 101'inci yaşını coşkuyla kutladığımız etkinliğimiz ikramlar ve hatıra fotoğraflarının çekilmesi ile sona erdi.





“Bizim işimizde müşteri memnuniyetini sağlamak için müşterinin talebini karşılamak çok önemlidir. Biz Keskinoğlu ile bu organizasyonu gayet iyi yürütebiliyoruz. Böyle olunca da Korkmazlar olarak müşterilerimize daha iyi hizmet vererek Keskinoğlu markasına ve bayi olarak bizlere güven duyulmasını sağlıyoruz. Müşteri bu güven duygusunu hissedince de güçlü bir iş birliğini sağlıyor ve koruyoruz.”

“KESKİNOĞLU MARKASINI GÜCÜYLE SATIŞ AĞIMIZI GENİŞLETEBİLİYORUZ”

“Sektörümüzde en önemli konu ürüne kolay ve hızlı ulaşılabilir. Tüketici veya sevkiyat yaptığımız müşterilerimiz tarafından talep edilen ürünün tezgâhlarda bulunabilmesi çok önemlidir. Piliç, ürün çeşitliliği sunan bir ürün. Keskinoğlu da bu çeşitliliği, dünya çapındaki tüketim trendlerini takip ederek müşteri taleplerine göre sağlayabiliyor. Yeni ürün geliştirme bakımından sektörde önde. Talepler üzerine bayileriyle birlikte fikir üretken, bununla ilgili çalışmalarını, yatırımlarını yapan bir marka. Bu iş anlayışı, müşteri nezdinde sizi öne çıkarır. Biz de Keskinoğlu sayesinde bayi olarak müşterilerimize karşı bunu sağlayabiliyoruz.

“Kısacası, Keskinoğlu’nun geniş ürün yelpazesine sahip olması ve ürünlerinin kaliteli olması Keskinoğlu’nu güçlü kılan özellikleri ve bizim de marka ile iş birliği yapmak istememizin en büyük nedenlerinden. Keskinoğlu markasına ve sektörde geçmişten gelen gücüne inanıyoruz. Markanın gücüyle satış ağıımızı genişletebiliyoruz.”

“Hedefimiz Keskinoğlu’nun marka algısına ve değerlerine hizmet etmek”

“MARKANIN GÜCÜNE ÖNEM VERİYORUZ”

Korkmazlar Grup Gıda, Keskinoğlu’nun piliç eti üretiminde yeniden ticari faaliyetlerine atılmasıyla beraber dağıtım oluşumunda iş birliğine başladığı ilk bayilerinden. Aynı zamanda çok ortaklı yönetim şekli içerisinde satış ve pazarlama odaklı kurumsal yapıyı oturtmuş aile şirketlerinin en iyi örneklerinden biri. Şirket Yöneticisi Ferhat Korkmaz, geçmişten bugüne Keskinoğlu markasını, markanın Matlı Şirketler Grubu bünyesine geçmesiyle birlikte başlayan iş birliklerini ve sektörü değerlendirdi.

“Korkmazlar Grup Gıda olarak 2021 yılında yeni yapılanmasıyla beraber Keskinoğlu ile iş ortaklığımıza başladık. Anadolu ve Avrupa yakası olmak üzere iki dağıtım depomuzla, adalar hariç Gebze’den Silivri’ye kadar İstanbul’un tüm ilçelerine, hizmet veriyoruz. Ağırlıklı olarak yerel market üzerine çalışıyoruz. Bunun yanında catering firmaları ve geleneksel pazar dediğimiz kasap ve yerinde tüketim tarafında da hizmet veriyoruz. Bizim işimizde en büyük reklam tezgâhta olmaktadır ve yerel marketlerde Keskinoğlu olarak çok güçlü bir yere sahibiz.

“Korkmazlar Gıda’yı babam diğer dört kardeşle birlikte kurmuş. 1997 yılında şirketi kuran ve Yönetim Kurulu Başkanı olan babam, 2002 yılında görevini büyük amcamızın büyük oğlu Yusuf Korkmaz’a devretti. Sonrasında da büyükler ‘artık iş sizde’ diyerek biz ikinci nesillere emanet ettiler. Ben ve üç kardeşim şu anda ikinci nesil olarak Korkmazlar Grup Gıda çatısı altında faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Kardeşler arasında herkesin görev alanı ve tanımı belli. Elbette fikir alışverişinde bulunuyoruz ama herkesin yönetim alanı ve ekibi sabittir. Birbirimize karşı saygımız, sevgimiz ve samimiyetimiz çoktur. Bence aile bireylerinin yönettiği şirketlerde bu çok önemli ve biz bunu yıllardır başarıyoruz.

“Aile ile çalışmanın en önemli getirisi de güçlü olduğunu hissetmektir. Arkanda seni destekleyen bir ailenin olduğunu bilmek çok değerli. Bu sayede baskı altında hissetmeden işimizin gereğini yapıyor, daha cesur olabiliyoruz. Dolayısıyla her türlü soruna da kolaylıkla çözüm bulabiliyoruz. Sonuç iyi de olsa kötü de olsa birbirimize desteğimiz tamdır. Bu işimizin gelişimine de olumlu yansıyor.”

“Sorumluluğumuz ürünlerimizi kalitesi bozulmadan teslim etmektir”

“İstanbul, nüfus yoğunluğu ve kültürel çeşitlilik bakımından Türkiye’nin diğer illerine göre farklı bir konumda. İstanbul’da her şey çok hızlı. Sadece çalışan insanlar nedeniyle değil, gencinden yaşlısına bu şehrin çok yüksek bir yaşam temposu var. Bu nedenle İstanbul’da piliç ürünlerinin yanı sıra paketlenmiş hızlı pişirilebilen ürünlere talep de her geçen gün daha çok artıyor, yani tüketici ürün çeşitliliği arıyor. Bu da bizleri bu konuda daha çok çalışmaya yöneltiyor.

“Müşteri memnuniyeti yaklaşımımızda müşterimizin az ya da çok miktarda ürün talep etmesinin hiç önemi yok. Keskinoğlu markasıyla günlük gelen ürünlerimizi müşterimize, müşterimizden de tüketiciimize her bakımdan sağlıklı ve güvenilir bir şekilde teslim etmek en büyük sorumluluğumuzdur. Bunu başarabilmek için bayi olarak 7/24 çalışıyoruz.

Gece yapılan sevkiyatlar yükleme ekibimizle depolarımıza indiriliyor ve siparişlerimize göre plasiyer araçlarımızı sabah yedide yola çıkmaya hazır şekilde yüklüyoruz. Böylelikle hem zaman hem de ürün tazeliği bakımından hizmet kalitemizi artırıyoruz. Bunun için ekibimizi genişletmemiz gerekse de müşteri memnuniyeti sağlamak için yatırım ve kalifiye iş gücüne çok önem veriyoruz. Tabii ki her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de sıkı bir rekabet var. Günümüz ekonomik koşullarında bayiler ve markalar için rekabetçi olabilmek git gide zorlaşsa da, Keskinoğlu ile bu zorlukları kesintisiz diyalog ve bilgi akışıyla hızlı aksiyon olarak aşılıyor.

“Bayi tarafında bizim için önemli olan hızlı geri dönüşler ve çözümlerdir çünkü sektörümüzde iş süreçleri çok kısa zaman aralıkları içinde çok hızlı ilerler. Bu da zor olduğu kadar işimizin keyifli bir yönü. Sürekli hareket halindeyiz ve zihnimizi hep açık tutuyoruz. Diyalog bu noktada kritik önem taşır. Bir iş birliğinde tarafların birbirini dinlemesi ve anlaması şarttır. Diyalog ne kadar iyi olursa iş süreçleri de o kadar iyi işliyor. Biz, Keskinoğlu ile bunu gerçekleştirebiliyoruz. Diyalog kadar karşılıklı güven de çok önemli.”

“Tüketici artık daha bilinçli”

“Türkiye’de her geçen gün beyaz et tüketimi artıyor çünkü beyaz et değerli bir protein kaynağı ve de uygun fiyatlı. Proteinin önemi konusunda tüketici de bilinçlendi. Bu eğilimden dolayı beyaz ete rağbet daha çok artacak. Rakamlarla da görüyoruz ki, dünyanın protein ihtiyacı piliç eti üzerinden karşılanacak. Tüketim alışkanlıklarının değişiminde pandeminin de çok etkisi oldu. Hazır gıdaya ve ileri işlem görmüş ürünlere yönelim arttı. Bu doğrultuda tüketici bu ürünlerde çeşitlilik de aramaya başladı. Piliç eti üzerine restoran zincirlerinin artışı da tüketime etki ediyor.

“Türkiye’deki entegreler tesis, kalite, hijyen bakımından dünya standartlarının çok üzerinde. Kişi başı piliç eti tüketimi oranlarının artması da entegrelerin bu başarısından kaynaklanıyor. Entegreler özellikle enflasyon ortamında uygun fiyatlı ve kaliteli bir gıda olarak piliç etini önemli bir yere konumlandırırlar. Bu sayede piliç eti artık tüketicinin gönlünde taht kurmaya başladı.

“Burada önemli bir nokta da entegrelerle bayilerin birlikte hareket ediyor olmaları. Entegre, bayiye istenilen ürünün en uygun koşullarda ulaştırılacak ki, ürün de sağlıklı ve güvenilir bir şekilde sofralara yerini alacak. Bu bakımdan bizim Keskinoğlu ile iş birliğimizde hiçbir endişemiz yok. Keskinoğlu’nun sevkiyatları da biyogüvenlik önlemleri altında, soğuk zincir kırılmadan, zamanında ve eksiksiz geldiği için biz de müşterilerimizin tezgâhında ürünlerimizle yer alıyor ve sofralara ulaşıyoruz.”

“Keskinoğlu, Matlı Şirketler Grubu bünyesine geçmesiyle birlikte yapılan yatırımlar sayesinde ürün kalitesi ve ürün çeşitliliği bakımından çok kısa sürede olumlu mesafe kat etti. Kalite, hizmet anlayışı ve tezgâhta ürün çeşitliliği arttıkça eski Keskinoğlu marka algısı da tüketicinin nezdinde yeniden oturmaya başladı. Keskinoğlu’nun vizyonunda bu sektöre farklılık getirmek var. Büyüyemeye ve gelişmeye yönelik çalışmalar yapmak isteyen bir firma.”

“Piliç etinin kalitesini sağlayan ikinci faktör ise dayanıklılık. Bu dayanıklılığı da kusursuz soğuk zincir sağlar. Matlı Şirketler Grubu, yem alanındaki tecrübesinin yanında Keskinoğlu’nda soğuk zincir aşamaları üzerine yaptığı yatırımlarla da olası sorunların hepsini minimize etti. Makine parkuruna ve insan gücüne yapılan yatırımlar da kalitenin artısını güçlendirdi. Bu yatırımları çok hızlı hayata geçirerek Keskinoğlu markası ile faaliyete geçtiler.”

“Nitelikli ve nicelikli bir büyüme hedefliyoruz”

“Korkmazlar Grup Gıda olarak satışa ve pazarlamaya ağırlık veren kurumsal bir yapı oluşturduk. Keskinoğlu’nun ilk bayilerinden biriyiz ve markanın gücüne çok önem veriyoruz. O nedenle bayi olarak marka algısını güçlendirmek, ürün çeşitliliğimizle pazarın tamamında yer almak, ulaşılabilir olmak en önemli hedeflerimiz. Kısacası birincil hedefimiz Keskinoğlu’nun marka algısına ve değerlerine hizmet etmektir. Tabii ki işimizi büyütmek ve geliştirmek, hizmet alanımızı genişletmek hedeflerimiz arasında. Yani hem nitelikli, hem nicelikli bir büyümeden bahsediyoruz çünkü işimizi çok seviyoruz. Biz Keskinoğlu’nu ailemiz olarak görüyoruz. Onların başarısı bizim başarımız, bizim başarımız onların başarısı demek bizim için.”

“Türkiye’de entegre piliç eti üretiminin sanayide büyük bir rolü var”

“Bugün hala bir kısım tüketici piliç etine soru işaretleriyle bakıyor. Oysaki piliç eti emek yoğun, sürekli denetlenen, sağlıklı beslenmeye hizmet eden, kontrol altında bir sektör. Bu sektörde hiç durmayan, 7 gün 24 saat bir hayat var. Her şeyden önce taze ürün üretiyor. Son kullanma tarihi olan taze ürün üretmek, satmak, soğuk zinciri korumak çok meşakkatli ve sorumluluk isteyen büyük bir organizasyon. O nedenle üretimde çok ciddi bir sanayileşme, dolayısıyla sektörün de sanayide çok büyük bir rolü var. Bunun topluma çok iyi anlatılması gerekiyor. Matlı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı’nın bu anlamda sektöre çok büyük katkıları olacağını düşünüyorum.”



Cemil Korkmaz

Ferhat Korkmaz

“KANATLI SEKTÖRÜ OLARAK GÜÇLÜYÜZ, GÜÇLENMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) tarafından düzenlenen zirvede dünyada ve Türkiye’de yumurta sektörünü değerlendirdi. Covid salgınının yaşandığı dönem-de Avrupa’da market raflarında yumurta bulunmadığına dikkat çeken Matlı, “Türkiye’de üretim alt yapımızın ve gücümüzün sayesinde böyle bir sorunla karşılaşmadık” dedi.



Dünya genelinde 8 milyar insanın ortak tükettiği nadir gıda maddelerinden biri olan yumurta, en kolay ve en ucuz şekilde ulaşılabilen, vücudumuzun ihtiyacı duyduğu yüksek kalitede protein içeren, çok değerli bir besin kaynağı. Son dönem gerçekleştirilen trend analizlerine göre dünyada toplam yumurta üretiminin 2030 yılında 102.5 milyar tonu aşması, aynı dönemde Türkiye’nin üretiminin ise 1.5 milyon tona yaklaşması bekleniyor.

Türkiye, bugün dünyanın en büyük yumurta ihracatçısı ülkelerinden biri konumunda ve yılda yaklaşık 20 milyar yumurta üretimi yapan sayılı ülkeler arasında yer alıyor. Türk yumurta üreticileri, başta Arap körfez ülkeleri olmak üzere Uzak Doğu, Avrupa, Amerika, Afrika ve bazı Asya ülkelerine düzenli olarak ihracat gerçekleştiriyor.

“Gelecek üretimimizi organize etmek için 2026 yılını bugünden planlamak zorundayız”

Önder Matlı, yumurta sektörüne dair en son yeniliklerin, sektörün potansiyelinin ve geleceğinin konuşulduğu organizasyonda, “Yumurtanın Ekonomi Politikası” başlıklı panele konuşmacı olarak katıldı. Matlı, Türkiye’de tarım alanında en temel sorunun planlama olduğuna dikkat çekerek, “Planlama, özellikle kanatlı sektöründe çok önem ifade ediyor” dedi. Tarım Editörü İrfan Donat’ın moderatörlüğünde düzenlenen ve Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit’in de konuşmacı olarak katıldığı panelde Önder Matlı, sözlerine şöyle devam etti: “Yumurtacı hayvanın ömrünün 80 hafta olduğunu düşünürsek, üretici yaklaşık 2 yıl öncesinden planlama yapmak zorunda. Gelecek üretimimizi organize etmek için 2026 yılını bugünden planlamak zorundayız.”



“Sektör olarak büyüyerek yolumuza devam edeceğiz”

Covid salgınının yaşandığı dönemde, Avrupa’da market raflarında yumurta bile bulunamadığını hatırlatan Önder Matlı, “Enflasyon dünyanın gündemi, Türkiye’de bu sorunla karşı karşıya. Türkiye’de üretim alt yapımızın, gücümüzün sayesinde böyle bir sorunla karşılaşmadık. Kanatlı sektörüne baktığımız zaman sofralık yumurta ve beyaz et ürünleri ile ihracat yapıyoruz. 85 milyon nüfusa sahip, turist ve göçmenlerle birlikte yaklaşık 100 milyon nüfusu besleyen bir ülkeden bahsediyoruz. Burada önemli olan katma değerli ürünler için üretim alt yapısının, aklın, müteşebbis ruhunun olması. Biz de beşerî sermayenin, bilgi birikiminin, tecrübenin ve teknik uzmanlığın çok güçlü olduğu bir sektörün içindeyiz, kanatlı sektörü olarak güçlüyüz ve güçlenmeye devam edeceğiz” dedi.

KESKİNOĞLU’NA EGE İHRACATÇILAR BİRLİĞİ’NDEN İHRACAT ÖDÜLÜ

Ege İhracatçı Birlikleri, Manisa Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ev sahipliğinde, Ege İş Dünyası Buluşmaları - Manisa Toplantısı’nı gerçekleştirdi. Toplantıda Keskinoğlu, Ege İhracatçıları Birliği (EİB) tarafından, Manisa’da 20 yılı aşkın süredir istikrarla gerçekleştirdiği ihracat başarısı nedeniyle ödülle layık görüldü.

Keskinoğlu ürünleri 6 kıtada 42 ülkeye ihraç ediliyor

Ege İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Ege İş Dünyası Buluşmaları - Manisa Toplantısı’nda 2024 yılında Manisa’da 965 milyon dolarlık tarım ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği ifade edildi ve bu potansiyelin daha da artırılmasının önemine vurgu yapıldı.

Toplantıda 20 yılı aşkın süredir aktif olarak ihracat gerçekleştiren Manisalı firmalara ödülleri takdim edildi. Ürünlerini Balkanlar’dan Uzak Doğu’ya, Güney Amerika’dan Afrika’ya, Orta Doğu’dan Pasifik Adaları’na kadar dünya genelinde pek çok ülkeye ulaştırın Keskinoğlu, 20 yılı aşkın süredir istikrarla gerçekleştirdiği ihracat başarısı nedeniyle ödülle layık görüldü. Keskinoğlu adına ödüllü İhracat Müdürü İlker Dinçer aldı.

Toplantıda konuşan Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Türkiye’de ihracatın 27 sektörde kayda alındığını, Manisa’nın 27 sektörde de temsil edildiğini, sektörel zenginliğin çok güçlü olduğunu dile getirdi.



Manisa’nın ihracatında sanayi ürünleri önde gözükse de, tarım ürünleri üretimi ve ihracatında da çok güçlü bir kentimiz olduğunu paylaşan Girit, “Manisa, Türkiye’nin gıda ambarı konumunda. Sultani çekirdeksiz üzüm, sofralık zeytin, zeytinyağı, tütun, kanatlı eti, yumurta, bitkisel yağ, meyve sebze mamulleri sektörlerinde güçlü bir üretici ve ihracatçı olan Manisa’da üretilip ihracatı başka şehirlerden yapılan tarım ürünlerini de dikkate aldığımızda Manisa’nın tarım ürünleri ihracatının 1,5 milyar doları aştığını söyleyebiliriz” diye konuştu.

AR-GE MERKEZİMİZDE GELİŞTİRİLEN EN TREND ÜRÜNLERİ LIBYAFOOD EXPO 2025’TE TANITTIK

Ocak ayında Libya’nın başkenti Trablus’ta Tripoli Uluslararası Fuar Alanı’nda düzenlenen Libyafood Expo 2025’e katılarak, 100’ün üzerinde ürün çeşidimizi sektör profesyonelleriyle buluşturduk.

“Keskinoğlu Türkiye’den dünyaya açılan global bir marka”

Keskinoğlu İhracat Müdürü İlker Dinçer, Afrika ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracat hacmine ve Libyafood Expo Fuarı’nın önemine değinerek konuyla ilgili şunları söyledi: “Son 20 yılda ülkemiz ve Afrika ülkeleri arasındaki ticaret hacmi 8 kat artış gösterdi. Kanatlı sektörü olarak biz de elimizi taşın altına koyarak, ihracat rakamlarımızı aynı doğrultuda yükseltmenin gayreti içindeyiz. Libyafood Expo’ya katılarak sektörümüz için büyük potansiyele sahip çok kıymetli bir pazar olarak gördüğümüz Afrika ile önemli iş birlikleri geliştirdik. Standımızda başta Afrika ülkeleri olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinden gelen global sektör profesyonellerini ağırladık.”

Keskinoğlu’nun Türkiye’den dünyaya açılan global bir marka olduğuna dikkat çeken Dinçer, sözlerine şöyle devam etti: “Avrupa Birliği standartlarındaki en modern üretim teknolojileriyle donatılmış tesislerimizde, en güncel teknolojileri kullanarak ve en yüksek hijyen standartlarını uygulayarak üretim gerçekleştiriyoruz. Keskinoğlu olarak her zaman hedefimiz global pazardaki varlığımızı daha da yükseltmek.”



MATLI ŞİRKETLER GRUBU OLARAK KESKİNOĞLU VE YÖRSAN MARKALARIMIZLA DUBAI GULFOOD’DA GÜCÜMÜZÜ GÖSTERDİK

Toplam 9 sektörde 27 şirketimizle ülke ekonomisine istihdam, ciro ve ihracat konularında katma değer katan Matlı Şirketler Grubu olarak Keskinoğlu ve Yörsan markalarımızla katıldığımız Dubai Gulfood 2025 Fuarı’na damgamızı vurduk. Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Yörsan Genel Müdürü Özer Matlı, Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, ihracat, satış, pazarlama ve ticaret alanında ki uzman yön tici kadrolarımızla katıldığımız Gulfood’da önemli iş birliği görüşmeleri gerçekleştirdik.

17-21 Şubat 2025 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi’nde gerçekleşen ve dünyanın en prestijli gıda fuarlarından biri kabul edilen Dubai Gulfood’da, geniş ürün yelpazemizi ziyaretçilerle buluşturduk. 129 farklı ülkeden, 5.500 şirketin, 1 milyondan fazla ürünün yer aldığı fuarda, ziyaretçilerimiz tarafından yoğun ilgi gören standartlarımızla, beş gün boyunca toptan ve perakende alanında dünya çapında yeme içme sektörünün profesyonelleri ile önemli toplantılar gerçekleştirdik.



“Matlı olarak vizyonumuz Türkiye’nin protein ihtiyacını karşılayan gıda grubu olmak”

Ülkemizin iki değeri olan Keskinoğlu ve Yörsan’ın geçmişten günümüze ulaşan birikiminin Matlı’nın tarım hayvancılık konusundaki 60 yılı aşkın deneyimleri ile birleşerek daha da güçlendiğini ifade eden Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Özer Matlı, “Matlı olarak Türkiye’nin protein ihtiyacını karşılayan gıda grubu olma vizyonumuz çerçevesinde Dubai Gulfood Fuarı’na katıldık ve çok verimli bir fuar deneyimi yaşadık. İhracattan, satış pazarlamaya kadar alanlarında uzman ve deneyimli ekibimiz ile birlikte hem mevcut pazarlarımızı güçlendirmek hem de yeni pazarlar kazanmak adına önemli görüşmeler gerçekleştirdik” dedi.

“Keskinoğlu olarak ilk ve temel önceliğimiz ülkemizin protein ihtiyacını karşılamak”

Fuarda sektör profesyonelleriyle bir araya gelen Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, Keskinoğlu’nun Matlı bünyesine katılması ve yeniden üretime başlaması üzerinden yaklaşık iki yıl gibi kısa bir süre geçmesine rağmen ihracatta önemli gelişmeler kaydettiklerine işaret etti. İhracatın her zaman çok önemli olduğunun altını çizen Önder Matlı, “Dünya genelinde çok sayıda ülkeye hizmet veriyoruz. Dubai Gulfood’da Keskinoğlu standımızda GCC Ülkeleri, Uzak Doğu, Balkanlar ve Afrika başta olmak üzere dünyanın her kıtasından ziyaretçi ağırladık. Halihazırda 6 kıtada 42 ülkeye, ürünlerimizi ihraç ediyoruz. 2025 yılında kendimize başta Japonya olmak üzere, Uzak Doğu pazarında güçlenme hedefi koyduk. Dubai Gulfood Fuarı bu açıdan da bizim için değerli bir platform oldu” dedi.



“Vizyonuna, yatırımlarına ve ileriye dönük projelerine baktığımızda”

“KESKİNOĞLU, SEKTÖRÜMÜZE GÜZEL BİR GELECEK VADEDİYOR”



Fikret Ürper

İzmir'in Bergama İlçesi'nde bulunan ve Keskinoğlu'na etlik piliç yetiştiriciliği yapan Ürper Broiler Çiftliği, toplam 13 kümesle 23.500 m² kapalı alanda faaliyet gösteriyor. Fikret Ürper tarafından kurulan Ürper Broiler Çiftliği, Çevre Etki Değerlendirme Belgesi'ne ve İyi Tarım Uygulamaları'na sahip, son teknoloji ve ekipmanların kullanıldığı, piliç yetiştiriciliğinde sektörün örnek işletmelerinden biri. Fikret Ürper, Keskinoğlu Gündem'in yetiştirici olarak ilk konuğu oldu.

“Aile şirketiyiz ve ana iş kollarımızdan biri gıda pazarlama ve dağıtım işidir. Ben ikinci, oğlum ise üçüncü kuşak olarak şu anda işimizi sürdürüyoruz. Ürper Broiler Çiftliği 16 yıllık bir işletme. 2009 yılında 90.000 m² arazimiz içerisine çiftliğimizi kurduk ve 2010 yılının Ocak ayıyla birlikte üretime geçtik.

“İlk etapta yaklaşık 6.000 m²'lik üç adetten oluşan kümesle başladık. Yıllar içinde kapasitemizi artırarak bugün toplam 13 kümesle 23.500 m² kapalı alana yük-seldik. 25.000 ile 40.000 adet arası üretim kapasite-si ile etlik piliç yetiştiriciliği yapıyoruz. 2022 yılından

beri de Keskinoğlu için fason etlik piliç yetiştiriyoruz. Bir yöneticimiz, bir yönetici yardımcımız, bir teknik bakım uzmanımız, bir genel işlerden sorumlu görevlimiz ve 8 bakımımızla toplam 12 personel ile çalışıyoruz.

“Bölgemiz ılıman bir iklime sahip. Yaz dönemlerinde iklim koşullarının değişmesi biraz dezavantaj sunsa da soğuk iklimi olan bölgelere göre daha avantajlı bir şekilde üretim yapmaktayız.

“Lokasyon avantajımız da var. Entegre tesislerle olan mesafemiz kısa, kolay ulaşılabilir bir konumdayız. Lojistik maliyetlerin günümüzde çok fazla yükselmesiyle birlikte üretim tesisine yakın olmamız, iklim açısından bu işi yapabilmek için uygun bir coğrafyada faaliyet göstermemiz ve ari bir bölgede bulunmamız önemli avantajlar.”

“Doğru yetiştiricilikte bilinçli insan faktörü belirleyicidir”

“Tabii ki işin başı biyogüvenlik. Keskinoğlu'nun da biyogüvenlik konusunda ciddi bir hassasiyeti var. Hedef, hastalıkla mücadele değil, hastalığın çiftliğe girmemesi için mücadeledir. Bu nedenle biyogüvenlik kurallarını yerine getirmemiz ve riskleri artıracak durumları da sıfıra indiririz.”

“Tesis yöneticimiz ve çalışanlarımızla periyodik toplantılar yaparak tesisle ilgili alınacak kararları, yapılması gereken yatırımları, yenilikleri, mevcut olan uygulamadaki işlerimizin takibini, bunların sonuçlarını değerlendiririz.

“Ölçümlerle değerlendirme de çok önemli. Artık her şeyi rakamlarla ölçerek kontrol etmek durumundasınız çünkü ölçemediğiniz hiçbir şeyi yönetemezsiniz. Biz de üretimin belli aşamalarında birtakım veriler alarak, bu verilerin ışığında süreçleri doğru yönetip yönetmediğimizi kontrol ederek, normal kriterlere göre ne durumdayız görürüz ve olası bir problem varsa önlemini alarak onu ortadan kaldırmaya çalışırız.

“Canlı yetiştiriciliği yapıyoruz ve içeride yetiştirdiğimiz canlıların değerli olduğunu hiçbir zaman unutmamalıyız. Her koşulda onların rahat etmesini sağlamak zorundayız. Bu nedenle verimli bir üretimin bir belirleyicisi de

bilinçli insan faktörü. Ekibin bilgi birikimleri, işlerini ne derece doğru yaptıkları, ne kadar bilinçli oldukları çok önemli. Dolayısıyla ekibimizin eğitimleri çok önemli. Herhangi bir olumsuzluk durumunda acil almaları gereken aksiyonları, işin normal seyri esnasında yapacakları işlemleri bir yöneticinin uyarmasına gerek kalmadan yapabilecek yetkinlikte olmaları gerekiyor.

“Normalin dışında ani olaylarla da karşılaşabiliriz. Böyle zamanlarda profesyonel tesis yöneticilerimizle birlikte Keskinoğlu'nun bizden sorumlu olan saha veterinerleri devreye giriyor. Onların teknik bilgileri ile ekip arkadaşlarımızın yönetim bilgilerini birleştirerek sorunlara çözüm üretiyoruz.

“Keskinoğlu'nun saha veterinerleri tesisimize ve idareci arkadaşlarımıza her konuda destek veriyor. Eksik kaldığımız yerlerde bilgi paylaşımında bulunuyorlar, sorunlara çok hızlı müdahale ediyorlar. Bunun dışında üretime ilgilenen diğer yöneticilerle de gerekli durumlarda anında iletişime geçmekteyiz.

“Kurumsal yönetimde kişiler değil, kurallar geçerli olsa da bazı durumlarda inisiyatif alabilecek, hızlı karar alıp uygulayabilecek yöneticilere ihtiyaç var. Bu, özellikle beyaz et gibi dinamikleri çok hızlı değişen sektörlerde gerekli bir durum. Canlı yetiştiriyorsanız ani gelişen durumlar karşısında çok hızlı olmanız gerekiyor. Bu bakımdan Keskinoğlu, yöneticilerinin hızlı kararlar alabildiği, iyi çalışan bir yönetim mekanizmasına sahip. Bu diyalog da üretim sonuçlarımıza çok olumlu yansıyor.”

“Üretim süreçlerimizde sıfır atık ve sürdürülebilir yaşama katkı sağlamaya çalışıyoruz”

“Arazimizin arta kalan bölümünde tarımsal faaliyetlerimize devam ediyoruz. Yaklaşık 1.000 adet zeytin ağacımız var. Tarımsal üretim yapmak adına zeytin ağaçları yetiştirerek arazimizin diğer bölümünü de değerlendirdik.

“Üretim felsefemizde yeşil enerji ve sıfır atık olmazsa olmazımız. 3 yıl önce 23.500 m²'lik kümes çatılarımızın üzerine 2,5 megawattlık güneş enerjisi santrali (GES) kurduk. Çiftliğimizde kullandığımız tüm elektrik enerjisini çatılarımızdaki GES kurulumlarıyla fazlasıyla üretmekteyiz. Fazla üretimimizi de elektrik idaresine satarak ülkenin doğal enerji üretimine katkıda bulunmaya çalışıyoruz.

“Ürettiğimiz bu enerjiyle birlikte diğer iş kollarımızda çalışan tüm personelimizin dünya üzerindeki karbon ayak izini de silmiş oluyoruz. Bence her broiler kümesi olan yetiştirici olanakları doğrultusunda güneş enerjisi üretimiyle alakalı yatırım yapmalı.

“Doğaya, çevreye, toprağa, havaya, suya zarar vermeden sıfır atıkla işleyen bir tesis olmak için elimizden geleni yapıyoruz. Tesisimizden çıkan gübreyi yine bir enerji üretim tesisine veriyoruz. Bu, atık olarak ortaya çıkan gübrenin tekrar kullanılarak enerji elde edilmesi ve ülkenin kullanımına sunulması bakımından çok önemli.

“Burada yaşayan yaklaşık on bakıcı ailenin evsel atıkları ve tesisimizden çıkan yıkama suları için de bir arıtma tesisimiz var. Bu arıtma tesisinde atık suları arıtarak doğaya zarar vermeden suyumuzu ilgili alanlarda değerlendireyoruz.”

“Tesisinizin günümüz gerekliliklerine göre hangi aşamada olduğu çok önemli”

“15 yıl önce tesisimizi kurduğumuzda ve takip eden yıllarda ilave yaptığımız kümesleri, o gün için kullanılan güncel teknik ekipmanlarla ve işletme açısından en uy-

“Canlının sağlıklı büyümesi ve verimli sonuçlar elde edilmesi süreci birçok parametreden oluşuyor. Bu parametrelerin hepsinin hem iyi hem de birbirine uyumlu olması gerekiyor ki hayvan da bundan en iyi şekilde faydalanabilsin. Nitelik olarak iyi olması, mutlu, sağlıklı ve huzurlu büyümesi için gerekli olan koşullar var. Biz de bu koşulları sağlamakla mükellefiz. Bu bakımdan Keskinoğlu yem konusundaki uzmanlığı ile yetiştiricilerin de verimli ve sürdürülebilir üretim sonuçları almasını sağlayarak, kaliteli ve güvenilir bir entegre süreci yönetiyor.”

gun olduğunu düşündüğümüz sistemlerle donattık ve tesisimiz muadillerine göre çok iyi bir noktadaydı. Tabii ki değişen dünya ve gelişen teknolojiyle birlikte sektörümüzün de hızlı gelişimine paralel olarak revizyonlarımızı uyguladık. Çünkü teknoloji ilerledikçe yaptığımız işte de çok hızlı gelişimler oluyor ve tesis olarak tüm bu değişimlere adapte olmamız gerek.

“İşletme bakış açısına göre yapmış olduğunuz yatırımın o dönem çok iyi olması değil, bugün hangi aşamada olduğunuz önemli. Biz de tesisimizi güncelleştiriyoruz; hem çalışanlarımızın hem yetiştirdiğimiz canlının refahını düşünerek bu yatırımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Elbette özellikle son yıllarda yaşanan zorlu ekonomik koşullar altında yatırım yapmak kolay olmasa da biz yetiştiriciler tesisin yenilenmesi ve modernize olması için kazancımızdan yatırım payı ayırıyoruz. Ürper olarak biz de bunu yapıyoruz.”

“Keskinoğlu önemli bir değerdi ve tekrar ayağa kalkması çok sevindiricidir”

“Keskinoğlu, Matlı Şirketler Grubu bünyesine geçmeden önce maalesef çeşitli olumsuzluklarla mücadele etmek zorunda kaldı. Bu nedenle üretim için gerekli olan canlı hayvan yetiştiriciliği de yaptırılmamaktaydı. Bu da elbette ki bölgemiz, ülkemiz ve sektörümüz için ciddi bir kayıptı. Üretim düşüklüğünden kaynaklanan o dönem yaşanan sorunların ardından markanın Matlı Şirketler Grubu'na geçmesiyle tesislerin yeniden ayağa kalkması, günlük kesim rakamlarının yükselmesi, üretimin artması sektörümüzün ve ülkemizin büyük bir kazancıdır.

“Keskinoğlu önemli bir değerdi. Bu değer in ediyor olması ülke ekonomisi ve sektör açısından iyi olmayan bir durumdu. O nedenle Keskinoğlu'nun Matlı Şirketler Grubu çatısı altında tekrar değer bulması çok sevindiricidir. Şu anda Keskinoğlu'na, vizyonuna, yatırımlarına ve ileriye dönük projelerine baktığımızda da sektörümüzle ilgili bizlere de güzel bir gelecek vadettiğini görüyoruz.”

“Matlı, Keskinoğlu'na çok şey katacak”

“Çünkü Matlı sektörden uzak bir grup değil: Beyaz et üretim zincirinin ana halkası olan yem konusunda Türkiye'de çok güçlü. Beyaz et üretiminde kilit rolü olan ham madde tarafında güçlü bir şekilde yer alan Matlı, beyaz et ve yumurta sektörünün üretim tarafında da yer alarak zinciri tamamlamış oldu. Bu nedenle Keskinoğlu'nu rakipleri arasında öne çıkaran en önemli özelliği, ürünün kalitesinde belirleyici olan yem konusundaki uzmanlığı olacaktır.

“Civcivleri sağlıklı ve doğru yemlerle beslediğiniz zaman zaten işin en önemli ve en büyük bölümünü başarmış oluyorsunuz. Bu bakımdan Keskinoğlu sağlıklı ırklar ve yem konusundaki uzmanlığı ile yetiştiricilerin de verimli ve sürdürülebilir üretim sonuçları almasını sağlayarak, kaliteli ve güvenilir bir entegre süreci yönetiyor.”

“Keskinoğlu'nun sektöre tekrar girmesi tüketim artışına da etki edecektir”

“Gelişmiş ülkelerde kişi başı beyaz et tüketim rakamları çok daha yukarıda. Oysaki özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere beyaz et üretilen protein kaynakları içerisinde en uygun fiyatlı olanı. Tabii ki kişi başı tüketimin artması için bireysel gelir düzeyinin de artması gerekiyor.

“Türkiye gibi gelişen, büyüyen bir ülkede refah ve gelir seviyesinin artması tüketicinin beyaz et tüketimini de yukarıya doğru taşıyacaktır. Gelir düzeyi arttığı süreçte protein tüketimi de artacaktır.”

“Bizim üzerimize düşen tesisimizi yenilemenin yanında sektörün ihtiyacı olan yeni yatırımlarla tesisi en uygun ve istenilen düzeye getirmektir. Önceliğimiz, arazimizi ve kümes sayımızı büyötmektense elimizdeki kümeslerin kapasitesini en üst seviyede ortaya çıkaracak işletim sistemlerini ve ekipmanları güncelleyerek üretim koşullarına ve her yeni döneme hazır hale getirmektir.”



“Sürdürülebilirlik, Keskinoğlu gibi bizim de en önemli değerlerimizden biri çünkü dünyamızın geleceği bizim ellerimizde. Üretim süreçlerimizde ülkemiz ve dünyamız için sürdürülebilirliğe katkı yapmaya çalışıyoruz. Bunu bir kurum kültürü ve çalışan davranışı olarak hayata geçirmeye gayret ediyoruz. Çünkü bu dünya, bu ülke, bu iş bizim ve var olmaya devam edebilmek için elimizdeki bu değerlere sahip çıkmamız gerekiyor.”

Dünyada ve Türkiye’de “11 ayın sultanı”na has gelenekler

Ramazan ayı... Pek çok Müslüman ülkede ona “11 Ayın Sultanı” denir. Hicrî takvimde toplam 12 ay vardır ama ramazan diğer aylardan daha kıymetlidir. Çünkü ramazan ibadetle, yardımlaşmayla, birlikle, kardeşlikle, bereketle özdeşleştirilir. O nedenle geriye kalan 11 ayın sultanıdır. Türkiye’de ve dünya genelinde tüm Müslüman topluluklarda çok büyük bir öneme sahip olan ramazan ayı farklı ülkelere ve kültürlere has geleneklerle karşılanır ve kutlanır. İşte dünyadan ve Türkiye’den çeşitli ramazan gelenekleri...

İftar sofraları ve dumanı üzerinde vazgeçilmez ramazan pidesi veya Osmanlı’nın “fodula”sı
Ramazan ayı denilince akla ilk iftar sofraları gelir. Ramazan ayında iftar, oruç açma zamanı olduğu için özel bir öğündür ve ramazan ayının ilk gününden itibaren sosyal bir etkinlik haline gelir.

Nasıl ramazan denilince akla iftar sofraları geliyorsa, iftar denilince de akla uğruna uzun kuyruklarda dakikalara beklenen sıcak ramazan pidesi geliyor. Geçmiş 15. yüzyıldan itibaren Anadolu’ya dayanan ramazan pidesi, Orta Doğu’nun da önemli ekmek çeşididir. Bir de Osmanlı’da “fodula” adı verilen ramazan pidesi şeklinde bir çeşit yassı ekmek vardır ki, daha ziyade imaretlerde, saray mutfağında ve yenicherilere ait fırınlarda pişirilir, bir kısım görevlilere maaşları ile birlikte, sepet içinde istihkakına göre tayin olarak dağıtılmış. “Fodula” kelimesinin kaynağı bilinmemekle birlikte eğer o dönemlerde yazma bir eserden el yazısı ile kopyalama hatası değilse, Evliya Çelebi’nin bu kelimeyi “oruç açılan yiyecek” anlamına gelen “fatüre” olarak yazması fodula kelimesinin buradan geldiğini düşündürmektedir.



Hindistan’ın ramazan davulcuları “Seheriwala”
Hindistan’da yaşayan Müslümanların da Türkiye’deki ramazan davulcularına çok benzeyen bir gelenekleri var. “Seheriwalas” adıyla bilinen bu geleneğe “Seheriwala” denilen davul çalan kişiler sahur vaktinin geldiğini duyurmak, oruç tutacakların uyanmalarını sağlamak için davul eşliğinde kasideler okuyor. Bu geleneğin Babür İmparatorluğu’na dayandığı söyleniyor.



Sokaklarda dolaşan “arife çiçekleri”
Osmanlı’dan beri ramazan bayramı ve diğer bayramlar çocuklar için ayrı bir yere sahiptir. Osmanlı zamanında coşkuyla hissedilen bayram heyecanı çocukları da sarardı çünkü çocuklara her bayram yeni kıyafetler alınırdı ve arife gününde bayramlıklarını giyip dolaşan çocuklara da “arife çiçeği” denirdi.

Kırgızistan’da ramazan davulu yerine “Ca Ramazan”
Kırgızistan’a ait “Ca Ramazan”, ramazan ayının 15. gününde, gençlerin civardaki tüm evleri dolaşarak maniler aracılığıyla niyet, dua ve dileklerini kültürlerine özgü müzik aletleri eşliğinde dile getirme geleneğidir. Bu geleneğin en kıymetli bölümü ise manileri dinleyen ev sahiplerinin gençlere gönüllerince ikramlar sunması.

Osmanlı’da, evlerde kapısı herkese açık iftar sofraları
Osmanlı’nın günümüzde de hala önemini koruyan kıymetli bir ramazan geleneği de misafirler için açıktır. Bu geleneğin kıymeti de misafirlerin hem eşten dosttan hem de iftar saati yolda kalan ya da ihtiyacı olan insanlardan oluşmasıydı. Bu yüzden iftar vakti evlerin kapıları her daim açık bırakılırdı. Eğer yabancı birisi iftara geldiyse kim olduğu sorulmazdı. Ev sahibi yemeğe gelenlere “diş kirası” adı altında hediyeler verirdi. Bu hediyeler düşük gelirli konuklar için gümüş ve altın akçelerdi.

“Fanus”la hilalin peşinde
Ramazan, hilalin gözükmesiyle başladığı için eskiden Arap ülkelerinde halk, çocuk çocuk ellerinde “fanus” adı verilen fenerlerle geceleri dışarı çıkar ve ramazanın habercisi hilali görmeye çalışmış. Mısır’da ramazan geleneğinde bu fenerler evleri, dükkânları ve sokakları donatıyor. Bu rengârenk ve ışıl ışıl fenerlerin asılması yüzyıllar öncesinde Mısır’da hüküm sürmüş olan Fatımi Devleti’ne dayanıyor. Etrafı aydınlatan ve âdeta bir festival alanına çeviren bu aydınlatmalar dünyadaki en renkli ramazan geleneklerinden sayılabilir.

Ramazanın başında “padusan” geleneği, bayramda ise “lepis legit” tatlısı
Cava Adası’ndaki pek çok Endonezyalı Müslüman, ramazanda “arınmak” anlamına gelen “padusan” geleneğini sürdürüyor. Bu köklü geleneğe Endonezyalı Müslümanlar, hem ruhen hem bedenlen arınmak için ramazan ayının başlangıcında deniz, göl, nehir gibi yerlerde yıkanıyorlar. “Lapis legit” ise Endonezya’da özellikle, “leberan” olarak bilinen Ramazan Bayramı’nın vazgeçilmez çok katlı pastası.



Endonezya’nın ve Anadolu’nun Karagöz ve Hacivat’ı ile iki aşamalı iftar sofrası

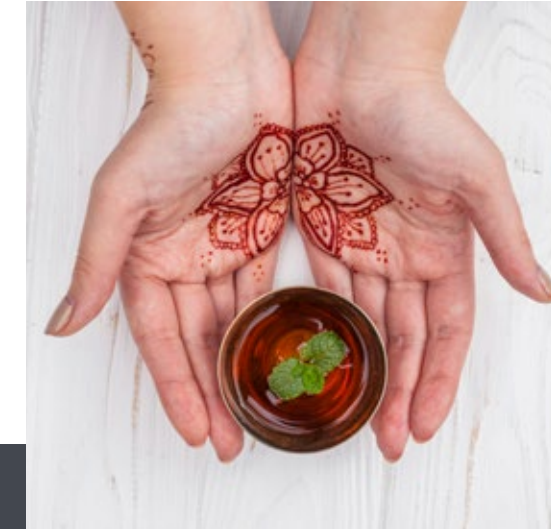
Endonezya’nın da Türkiye’deki Karagöz ve Hacivat gibi bir ramazan geleneği olan Wayang Golek adı verilen kukla oyununu var. Bu kukla oyunu, Endonezya’da özellikle ramazan aylarının vazgeçilmez bir eğlencesi. İftar yemeği sonrası halka açık alanlarda düzenlenen bu etkinlik, geleneksel rengârenk giysilerle giydirilen ve üç boyutlu figürlerden oluşan Wayang Golek kuklaları ile hazırlanıyor.

Endonezya’nın Türk kültürüne benzer ilgi çekici bir geleneği de iftarda önce tatlı yiyor ve akşam namazını kıldıktan sonra asıl yemeğe geçiyor olmaları. Zira Osmanlı’da da iftar sofrası iki aşamadan oluşuyordu: İlk aşamaya “iftariye” deniyordu. Bu aşamada orucun verdiği açlıkla yemeklerin hızlı bir şekilde tüketilmesini önlemek için küçük tabaklarda reçeller, hurmalar ve benzeri yiyecekler yer alıyordu. İftariyeler bittikten sonra akşam namazını kılmak isteyenler namazını kılıyor, daha sonra yeniden hazırlanmış olan sofranın başına oturuyordu.



“Silin borçlarınızı! Allah kabul etsin”

Osmanlı döneminde varlıklı kimseler tanımadıkları manav, bakkal gibi dükkânlara girerek “zımem defteri” adı verilen borçların yazılı olduğu defteri çıkarmalarını isterlerdi. Varlıklı kişi defterden rastgele bir sayfa seçerek “Silin borçlarınızı! Allah kabul etsin” der, borcu öder ve sıldırırdı. Borcu ödeyen kişi kimin borcunu ödediğini, borcu ödenen kişi ise borcunu kimin ödediğini bilmezdi. Yani alan el, veren eli görmezdi.



Özbekler oruçlarını özel fincanlarda çayla açıyor ve “gelin selamı” veriyor

Özbekistan’da Müslümanlar iftarlarını “piyale” adı verilen geleneksel fincanlarda servis ettikleri bir çayla açarken, Ramazan Bayramı ve diğer dini bayramlarda da “gelin selamı” geleneğini sürdürüyorlar. Bu adette yeni evlenmiş ve ilk bayramını kendi evlerinde geçiren gençlerin evleri bayramda ziyaret ediliyor. Gelin, başının üstüne attığı beyaz örtünün kenarlarını kaldırıp yüzü görünecek şekilde gelen misafirleri teker teker üç kez selamlıyor ve bu gelenek asırlardır kuşaktan kuşağa aktararak devam ediyor.

Pakistan’da “Chaand Rat”, “Celibi” ve “Mehndi”

Pakistan’da Ramazan Bayramı’ndan bir gün önce “Chaand Rat” adı verilen geleneğe geniş ve açık alanlarda kalabalık misafirleri ağırlayabilecek büyüklükte iftar sofraları kurulur ve yılın son iftarı bu kalabalık sofralarda yapılır. Bu iftar sofralarında da yine Pakistan’a has “Celibi” olarak adlandırılan özel bir tatlı da ikram edilir. Pakistan’da ramazan bayramlarının bir geleneği de kadınların ellerine “Mehndi” kınaları ile çizdikleri desendir.

İftarın ardından “güllü aş”

Osmanlı’da halk arasında da 15. yüzyıl ortalarına kadar mısır nişastasından yufka açılıp stoklanır ve havayla temas halinde olduğu için kuruyan bu yufkalar süt ve şekerle ısıtılıp yenirmiş. Zamanla içine gül suyunun da eklenmesiyle ortaya, o zaman “güllü aş”, bugün “güllâç” adı verilen tatlı çıkmış. Sonrasında bu hazmı kolay ve hafif tatlı ramazanın vazgeçilmezi ve sarayda da çokça tercih edilen bir tatlı olmuş.



Hayırlı Ramazanlar

Ramazan ayının tüm ÷lkemize sağlık,
iyilik, bereket ve huzur getirmesini diler,
t÷m Keskinoglu Ailesi'nin
Ramazan Bayramı'nı kutlarız.

